

Ethic up

ΣΗΜΑ ΗΘΙΚΗΣ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Το Σήμα Ηθικής Επιβράβευσης Ethic up επιβραβεύει τους συνειδητοποιημένους παραγωγούς, μεταποιητές, εμπόρους, παρόχους υπηρεσιών και τους καταναλωτές και τις καταναλώτριες που σέβονται το περιβάλλον, εκτιμούν τον άνθρωπο ως πελάτη και ως εργαζόμενο και συμβάλλουν στη δίκαιη ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.



Αναδεικνύει και προάγει τις ηθικές αξίες που υπάρχουν πίσω από τα παραγόμενα προϊόντα και τις παρεχόμενες υπηρεσίες, όπως είναι ο σεβασμός στη διαφορετικότητα, η προστασία της φύσης, η αλληλεγγύη, η αξιοπρεπής διαβίωση και η δίκαιη εργασία.

Απευθύνεται σε κάθε επιχείρηση και κάθε οργανισμό που παράγει προϊόντα ή παρέχει υπηρεσίες και σε κάθε καταναλωτή προϊόντων και υπηρεσιών.



Υπό την Αιγίδα



Υπό την Αιγίδα

Στόχος του Ethic up

ΝΑ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΗΣ ΗΘΙΚΗΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗΣ

Στόχος του Ethic up είναι:

- να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων
- να αναδείξει τις ηθικές αξίες που βρίσκονται πίσω από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες
- να καλλιεργήσει μια σύγχρονη ηθική συνείδηση σε επιχειρήσεις και καταναλωτές, με επίκεντρο τον άνθρωπο και το περιβάλλον
- να διαμορφώσει μια ηθική συνείδηση που να αποτυπώνεται στη σύγχρονη επιχειρηματικότητα και καταναλωτική συμπεριφορά ώστε όλοι και όλες μαζί να συμβάλλουμε στην επίτευξη των δεκαεπτά Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης της Agenda 2030, που τέθηκαν το 2015 στην 70ή Συνεδρίαση των Ηνωμένων Εθνών.

Πώς μπορώ να γίνω Ethic up

ΜΕ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΗΘΙΚΩΝ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ

Οι Επιχειρήσεις, τα Καταλύματα και οι Οργανισμοί υποβάλλουν σχετική αίτηση. Ανάλογα με τη δραστηριότητα και τη φυσιογνωμία τους, η Επιτροπή Αξιολόγησης Ethic up προτείνει συγκεκριμένα ηθικά κριτήρια από τα οποία καλούνται να επιλέξουν τουλάχιστον δεκαπέντε. Η Επιτροπή Αξιολόγησης Ethic up είναι καταρτισμένη στους κλάδους της Νομικής, του Περιβάλλοντος, της Γεωπονίας, της Πληροφορικής και της Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας, με μεταπτυχιακή ειδίκευση στη Βιοηθική και στη Διαχείριση και Αποκατάσταση Χερσαίων Οικοσυστημάτων και ερευνητικό διδακτορικό έργο στην Ηθική Κατανάλωση και την Ηθική Επιχειρηματικότητα.

Διαδικασία απόκτησης Σήματος Ethic up

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ, ΕΚΔΗΛΩΣΗ, ΚΑΤΑΛΥΜΑ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ



1. Η Επιχείρηση υποβάλλει αίτηση και δηλώνει το είδος της δραστηριότητάς της.
2. Η Επιτροπή προτείνει τα κατάλληλα ηθικά κριτήρια
3. Η Επιχείρηση επιλέγει 15 από αυτά ή προσθέτει και δικά της.
4. Η Επιτροπή ελέγχει και αξιολογεί την εφαρμογή τους.
5. Η Επιχείρηση καταβάλλει την ετήσια συνδρομή και λαμβάνει το Σήμα Ηθικής Επιβράβευσης Ethic up ENTERPRISE.

Με αντίστοιχη διαδικασία, Σήμα Ηθικής Επιβράβευσης Ethic up μπορεί να αποδοθεί σε Οργανισμούς αλλά και κάθε είδους Εκδηλώσεις, κοινωνικές, πολιτιστικές, αθλητικές και σε ενοικιαζόμενα Καταλύματα.



Καταναλωτές/Καταναλώτριες



Οι Καταναλωτές και οι Καταναλώτριες γίνονται Ethic up απλά και μόνο με τη συμπλήρωση της αντίστοιχης αίτησης όπου καλούνται να επιλέξουν δέκα τουλάχιστον ηθικά κριτήρια.

Το ονοματεπώνυμο, η ιδιότητα και μια σκέψη τους γύρω από τις Ethic up αξίες, δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα της Ethic up Κοινότητας, συμμετέχοντας έτσι στον δημόσιο ηθικό διάλογο.

Για τον ίδιο λόγο λαμβάνουν ως δώρο μια Ethic up Κονκάρδα, για να επικοινωνήσουν με άλλους καταναλωτές και επιχειρήσεις και να μοιραστούν μαζί τους τις ίδιες αξίες.

Ethic up Παροχές

ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΑΙ ΕΓΧΑΡΤΟ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Από
100€
+ΦΠΑ

- Πιστοποιητικό Ηθικής Επιβράβευσης Ethic up
- Σήμα Ethic up σε αυτοκόλλητο και σε ηλεκτρονική μορφή
- Δημοσίευση του λογότυπου της επιχείρησης στο ethicup.gr

+
100€
+ΦΠΑ

- Ολοσέλιδη ηλεκτρονική καταχώριση στο ethicup.gr με:
- Λογότυπο, Επωνυμία, Σύντομη περιγραφή δραστηριότητας, Κριτήρια που ικανοποιεί, Σύνδεση με τον ιστότοπο της επιχείρησης
- Ethic up Βίντεο, εφόσον υπάρχει.

+
100€
+ΦΠΑ

- Τοποθέτηση προϊόντος ή υπηρεσίας σε Ethic up Βίντεο με πλήρη δικαιώματα χρήσης και αναπαραγωγής σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τηλεοπτικά μέσα, ιστότοπο και αλλού.

